

「用恰當的方式」分享您的故事

分享自己的故事是您推銷Isagenix業務最有效的方法之一。全球不計其數的人都體驗到了改變人生的結果，這不難理解他們急於分享自己經歷的興奮心情。在為大家對Isagenix保有興奮與熱情而感到喜悅的同時，我們希望確保您以合乎標準、準確的方式來分享您成功的故事。

在您開始構建自己的故事並為其精煉之前，讓我們先花一點時間複習其基本要求，以確保您使用恰當的方式來分享您的故事。

見證、聲明、 以及您的故事

無論是在書面或口頭報告，社交網絡，還是其他網路形式，甚至在平時的聊天當中，請都隨時遵循這些原則。

確保您的故事：

- 是準確真實的
- 提供合理的期望
- 決不向他人建議Isagenix的產品可以治療、治愈或預防任何疾病
- 決不承諾、暗示或保證任何財務或實體上的成效



手邊參考資源

IsaProduct.com上列有經核准的所有產品文檔，包擴產品聲明以及產品標籤資訊。只需將滑鼠移動到頁面上方的「產品」(Products)欄上，您就可以看到我們完整的產品以及解決方案的清單。

Isagenix.com上亦提供完整的Isagenix核准的免責聲明清單。在頁面下方點選「免責聲明」(Disclaimers)鏈接。

欲瞭解更多關於分享您的故事的訊息，請訪問

IsagenixCompliance.com，或電郵
Compliance@IsagenixCorp.com。

美國 / 加拿大



您的 30 秒故事

1. 以前...

1.

2.

3.

2. 我經...的介紹而參加了Isagenix

1.

2.

3.

3. 我使用這些產品已有...

1.

2.

3.

4. 現在的我...

1.

2.

3.

5. 我現在感到/相信...

1.

2.

3.

建構您的故事

減重以及活力

“在使用Isagenix之前,我總是疲憊不堪,也跟不上孩子的精力。甚至,我已經穿不下任何懷孕之前的衣服。

Sally是我從大學就相識的好友,她向我介紹了Isagenix。我能看得出來她在嘗試什麼新東西,因為她整個人都煥發出一種我也希望擁有的全新光彩。

我使用這些產品已將近一年,很難想象如果生活中沒有它們的日子。

現在的我感覺比孩子們更有活力,甚至還能重新穿上高中時代的牛仔褲!我第一次感覺這麼好!

我相信每個人都應該擁有一個能讓他們隨心所欲的身體。”

表現成果

“以前我雖然也是個不錯的運動員,但在減少賽跑秒數上碰到了瓶頸。

經由我的一位朋友介紹,我認識了Isagenix。因為他一直在臉書上展現自己的轉變,所以我也決定試試看。

我使用活力表現系列產品剛剛半年多的時間,我已經明顯感覺并看到我訓練成果中的顯著差異。

現在的我已經成為一位馬拉松跑者!我不僅完成了兩次馬拉松,還取得了參加一項即將舉行的鐵人三項賽的資格。

如果您想提高耐力,我知道哪一系列的產品能在您成功的道路上助您一臂之力。”

收入

“在發現Isagenix這個機遇之前,我曾是一個靠薪水生活的打工族。我覺得自己完全被鎖在工作上,也不像以前一樣有時間跟朋友們一起出去娛樂消遣。

我經朋友Jackson的介紹得知了Isagenix,他向我介紹了Isagenix和START活動。

使用這些產品大概已有一年的時間,我都迫不及待地與家人和朋友分享!

我現在的外形和感覺上都有了很大的改觀。在Isagenix社群的支持下,我跟它已經密不可分。

我現在的感覺好極了,沒有Isagenix的生活我無法想象。”

建構您的故事

當您能夠游刃自如地分享您 30 秒故事的時候，請參考下列將免責聲明融入到故事中的例子。

減重和活力

雖然我在提升活力以及減重方面獲得了很大的成效，但每個人都會在不同的時間範圍內得到因人而異的結果。所以實事求是地說，我的結果不應該被視為典型範例。

但是，一份大學的研究結果表明，使用Isagenix減重系統的人在30天后，平均減了9磅。並且他們持之以恆、持續每週減重的可能性更大。

當然。我們都知道如果您有某種醫療狀況，或正處於懷孕或哺乳期間，您在開始任何節食或減重計劃之前，請諮詢您的醫師。

表現成果

正如同任何健康與保健計畫，不同的人會有不同的效果。

如果您有某種醫療狀況或正處於懷孕或哺乳期，在做出任何有關健康的重大改變（包含飲食在內）之前，請記得諮詢您的醫師。

收入

我通過Isagenix所賺取的收入對我的生活起了很大的幫助，但收入的多少取決於很多因素，這些因素亦會影響到其他人可能賺取的數目。這與任何商業機會一樣。通過分享Isagenix產品，您可以了解到所有關於創造收入機會的詳細資訊。我可以給您提供一份文件，或者您也可以[在IsagenixEarnings.com網站上進行查詢](http://IsagenixEarnings.com)。